



TED^xUCP Porto

x = independently organized TED event

Coopetition REPORT

Organização:



Promoção:



Coopetition

Cooperation + Competition =

Neologismo para descrever a competição cooperativa.

Uma colaboração entre competidores de negócio que acontece para criar valor acrescentado e resultados que beneficiem ambas as partes.

Como estratégia empresarial, a *coopetition* assenta no pressuposto que a cooperação entre concorrentes não só é possível, como é desejável. Em particular, quando a partilha de custos e riscos a montante da cadeia de valor permite aos concorrentes entrar em novas áreas de negócio, desenvolver novos produtos e serviços, fazer avançar a investigação em domínios de interesse comum.





**PROGRAMA
& ORADORES**





29 | 09 | 15

PROGRAMA

15h00 - ...	Check in
15h15 - 15h20	Welcome...TEDx UCP Porto: Coopetition 2015
15h21 - 16h06	Talks de edições anteriores
16h07 - 17h06	PRIMEIRA PARTE Théo BONDOLFI Rogério CANHOTO Ricardo MORAIS Isabel JONET
17h07 - 18h00	Coffee break
18h01 - 20h00	SEGUNDA PARTE Nuno AROSO/Sofia LOURENÇO Felix BUCHBINDER Joana LEITE DE CASTRO António JÁCOMO André JACQUES Diogo VIEIRA Rui MARQUES
20h01 - ...	Cheese&wine coopetition



Nuno AROSO &
Sofia LOURENÇO

Reconhecido como um dos percussionistas contemporâneos europeus mais dinâmicos da sua geração. Focado na pesquisa de novas técnicas, recursos instrumentais renovados e aspectos cénicos inerentes ao desempenho de percussão.

Pós-doutora bolsreira da FCT do Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (CITAR) que integra desde 2007(Coordenação Estudos Musicais) na UCP. Pianista. Gravou 4 CD's a solo entre 1999 e 2009.



Théo BONDOLFI

Pioneiro no tema da cidadania *net* desde os anos 90, desenvolvendo sistemas de gestão de comunidades *online*, redes sociais para ONG, agências intergovernamentais (Europa e África). Co-fundador do Yinternet.org Foundation for *netizenship* (Genebra) constituiu uma equipa de peritos em bens comuns na sociedade de informação (*free software*, sistemas de criação colaborativa, etc.)



Felix BUCHBINDER

Dedica os seus estudos ao sistema monetário e às soluções alternativas. Através destes ganhou experiência, quer a trabalhar em multinacionais como em PME's e ONG's. Atualmente vive na Suíça, onde acompanha micro empresas dedicadas a bens comuns.



Rogério CANHOTO

Licenciado em Engenharia Eletrotécnica. MBA em Gestão, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial. Carreira no sector das Telecomunicações e Media, com uma forte especialização nas áreas de Marketing Management e Advertising, Inovação e Business Development. Docente na Católica Porto Business School. Coautor do livro "b-Mercator – Blended Marketing" e Key Note Speaker em eventos nacionais e internacionais (Inovação, Blended Marketing e Digital Marketing).



António JÁCOMO

Professor e Investigação de Bioética - Universidade Católica Portuguesa. Doutor em Filosofia e Mestre em História da Ideia de Europa do Instituto Superior de Estudios y Derechos Humanos Europeos – Universidad Pontificia de Salamanca. Áreas de investigação: Bioética, Neuroética, Filosofia da Mente, Ética, Ciências Cognitivas e da religião e Estudos Europeus. É autor de inúmeros artigos, 7 livros individuais e coeditor de cinco livros.



André JACQUES

Diretor de Inovação e Serviços de Marketing Global da Unicer. Percurso nacional e internacional no grupo, trabalhando diferentes marcas e produtos.



Isabel JONET

Casada, cinco filhos. Licenciada em Economia – Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa. Trabalha em regime de voluntariado no Banco Alimentar Contra a Fome desde 1993, sendo Presidente da Federação Europeia dos Bancos Alimentares. Empreendedora social, concebeu um modelo de gestão para organizações não lucrativa, baseado na eficiência dos processos, que permitiu a criação de 21 Bancos Alimentares portugueses e é hoje replicado em diversos países da Europa, Angola e Cabo Verde. Fundou, em 2004, a ENTRAJUDA.



Joana LEITE DE CASTRO

Alumni de Gestão da Católica – Porto. Depois de terminar o curso em 2011, trabalhou, em Madrid e Chicago, no departamento de Marketing Internacional da Abbott Laboratories, empresa farmacêutica americana. Atualmente viaja e faz voluntariado: esteve no Quênia e na Tanzânia e parte em Outubro para o sudoeste asiático. Tem 25 anos, uma “bucket list” do tamanho do mundo e vontade de ser feliz e de fazer os outros felizes.



Rui MARQUES

No seu trajeto académico, passou por Medicina, Ciências da Comunicação e Sociologia. Esteve na origem da Fórum Estudante, da CAIS e do Instituto P. António Vieira. Ligado a causas, como a autodeterminação de Timor-Leste ou o acolhimento de refugiados em Portugal. Profissionalmente, passou pela rádio Renascença, onde foi Diretor de Programas e foi Alto-Comissário para a Imigração e Diálogo Intercultural.



Ricardo MORAIS

Docente da Faculdade de Economia e Gestão da UCP. Coordenador do Eden Seminar “How to design your PhD” no European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) em Bruxelas, fundador da Idea Puzzle e alumni da HPI School of Design Thinking na Alemanha. Doutoramento em Gestão Estratégica pela Universidade de Jyväskylä. Interesses de investigação: desenvolvimento de teoria, estudos de caso realistas críticos, formulação estratégica, gestão multinacional e design thinking. Desde 2002, lecionou estes temas em mais de 50 Universidades em 11 países. Membro da Academy of Management, Strategic Management Society e Academy of International Business.



Diogo VIEIRA

Docente convidado da Escola das Artes da UCP (Animação por Computador). Estudou Design for Interactive Media with Photography na Thames Valley University, em Londres. Desde então especializou-se em 3D foto-realista desde a área da Arquitetura ao Design. Criador das empresas “Visual Labs” e “Visual Mobile”.



**MATERIAIS DE
COMUNICAÇÃO**





Católica.Porto
Publicado por Católica Porto (1) · 4/9 · 🗨
Não se esqueça: SAVE THE DATE!
Mais informações em <http://tedxucpporto.com/>

TED^xUCP Porto
x = independently organized TED event

Marque esta data na agenda

29
 set
 15

Coopetition
29 de setembro de 2015

4443 pessoas alcançadas [Promover publicação](#)

Católica.Porto
Publicado por Católica Porto (1) · 4/9 · 🗨

Receba a nossa newsletter TEDxUCP Porto
<http://inqueritos.porto.ucp.pt/site/index.php/869661/lang-pt>
e sobretudo, **INSCREVA-SE!!**
<http://inqueritos.porto.ucp.pt/site/index.php/596634/lang-pt>

TED^xUCP Porto
x = independently organized TED event

Coopetition
29 de setembro de 2015

2623 pessoas alcançadas [Promover publicação](#)

Redes Sociais

Página Facebook Católica Porto

Gostos: 20.339

Pré-evento

- Post Kick-off (28jul): +3900 pessoas alcançadas
- Post Save the Date (06 ago): +4645 pessoas alcançadas
- Post Lista de oradores (04 set): +3299 pessoas alcançadas
- Post Newsletter (04 set): +2623 pessoas alcançadas
- Post lista de oradores (04set): +3269 pessoas alcançadas
- Post Cover (08set): +1801 pessoas alcançadas
- Post Cover (14set): +899 pessoas alcançadas

Pós-evento

- Post 41 fotos (29set): +1058 pessoas alcançadas
- Post + fotos (30 set): +603 pessoas alcançadas

Católica.Porto
Publicado por Católica Porto (1) · 4/9 · 🗨

O nosso próximo desafio 🤖
Veja os nossos oradores convidados em <http://www.porto.ucp.pt/tedxucpporto2015/?mste=13>

TED^xUCP Porto
x = independently organized TED event

Coopetition
29 de setembro de 2015

3269 pessoas alcançadas [Promover publicação](#)

Católica.Porto atualizou a sua foto de capa.
Publicado por Católica Porto (1) · 8/9 · 🗨

TED^xUCP Porto
x = independently organized TED event

Coopetition
29 de setembro de 2015

1801 pessoas alcançadas [Promover publicação](#)

Católica.Porto atualizou a sua foto de capa.
Publicado por Católica Porto (1) · 14/9 às 12:01 · 🗨

TED^xUCP Porto
x = independently organized TED event

Coopetition
29 de setembro de 2015

889 pessoas alcançadas [Promover publicação](#)

TED^xUCP Porto
x = independently organized TED event

Marque esta data na agenda

29	○	×
×	set	○
×	○	15

Coopetition

TED^xUCP Porto
Coopetition

○ × ×

Inscrições aqui!
Reserva inscrições limitada

Participar num TED^x é uma experiência única!
Irrepetível e especial para cada um!

Coopetition: O conceito

Como estratégia empresarial, a coopetition assenta no pressuposto que a cooperação entre concorrentes não só é possível, como é desejável. Em particular, quando a partilha de custos e riscos a montante da cadeia de valor permite aos concorrentes entrar em novas áreas de negócio, desenvolver novos produtos e serviços, fazer avançar a investigação em domínios de interesse comum.

Sabia que a Coopetition existe desde sempre no reino animal, vegetal, humano (comunário, social, empresarial, ético, cultural...?). Conheça o que pode aprender com isso.

Queremos um evento que inspire e incentive formas de cooperação entre pessoas e organizações, promovendo novos comportamentos ao longo das cadeias de valor, considerando modelos socialmente mais inclusivos, ideais que contribuam para alcançarmos ganhos de competitividade e desenvolvimentos na sociedade portuguesa.

Oradores

Conheça já alguns oradores.

- Nuno AROSO
- The BONDOLFI
- André JACQUES
- Sofia LOURENÇO
- Ricardo MORAIS

Parceiros

Um "Muito Obrigado" às entidades que já estão conosco!

A **Caetano Baviera MINI** no Porto é parceira oficial do TED^x UCP.
No dia 29 de setembro a equipa do Campo Alegre vai estar no campus da Foz com alguns modelos MINI disponíveis para test-drive e surpresas para si. SE MINI.
www.facebook.com/AMP@CaetanoBaviera

A **MojoBrands** promete animar o jantar!
www.mojobrands.net

Brevemente mais notícias sobre o que os restantes vão trazer.

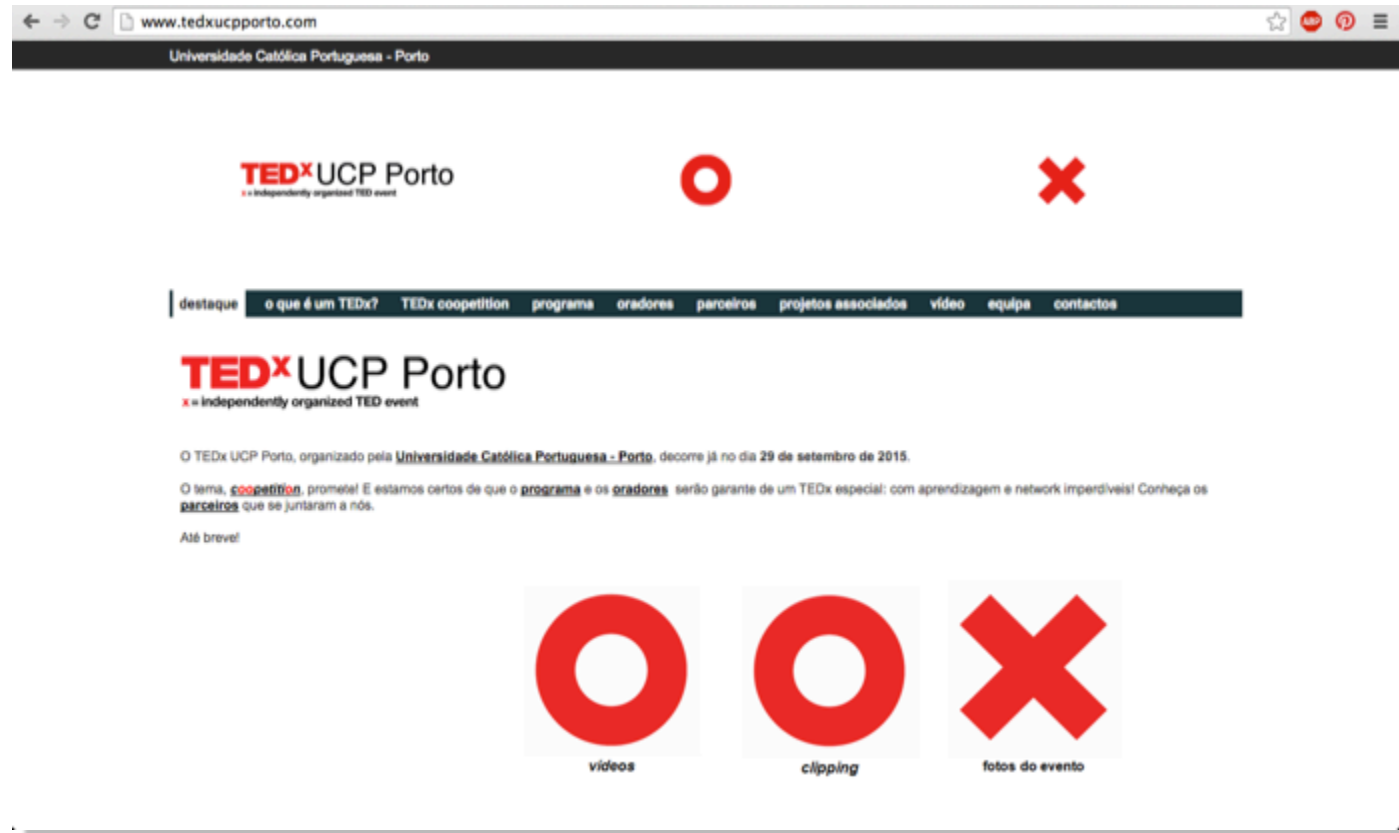
THINKSTUDIO
TED
CARDÁLIA PORTO



Mail Marketing

Save the Date
12.000 pessoas alcançadas

Newsletters
4 Edições
12.000 pessoas alcançadas





Flyers

1000 unidades
Distribuição: UCP (Campus Foz e Asprela)
Cooperação com Konica Portugal



Comunicação Exterior

Tela Gigante na Entrada do Edifício das Artes

Conjunto de 9 cartazes em 6 localizações do Polo da Foz e da Asprela.



Evento

- 330 crachás distribuídos entre público, convidados, oradores e staff
- 250 programas com informação geral, oradores e patrocinadores.
- 2 Zonas de acolhimento de público e convidados.
- 20 t-shirts para membros de staff e voluntários.
- Cooperação com Konica Portugal e Citrus.



**PATROCINADOR
& PARCEIROS**





Patrocinador

Caetano Baviera
Concessionário MINI



Parceiros





AÇÕES
COOPETITION



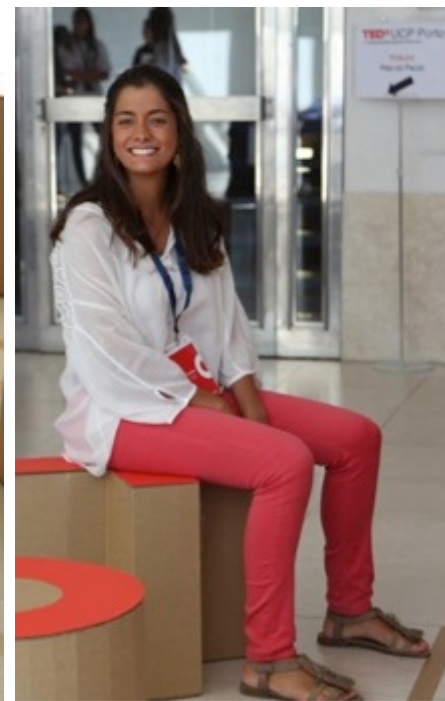


Ação Mini

Reservas de teste drive
Distribuição de catálogos
Informação sobre novos lançamentos da marca

Caetano Baviera
Concessionário MINI





Ação Jogo do Galo

Realizado por Mojobrands & OUPAS! Design



Ação Ping Pong Coepetition

Realizado por Mojobrands & Regina



Ação de degustação de café

Realizado por Bogani



Ações de degustação

Realizado por Borrelho/Anceve e Cantinho das Aromáticas



Ação IKEA

Oferta de um livro e de um catálogo
Campanha promocional para convidados e público



Unicer | Mojobrands | Anceve | Tété



CLIPPING



Inicio Contactes Distribuição

VIVA!

O GRANDE PORTO ONLINE

NOTÍCIAS AGENDA CULTURAL PAÍS

INÍCIO

Quarta, 30 Julho 2015 14:35

Conferência TEDx de volta ao Porto em setembro

O evento está agendado para o dia 29 de setembro, a partir das 15h30 na Católica Porto, e tem lotação máxima de 100 pessoas.

FORUMestudante MY FUTURE REGISTO LOGIN Like Forum « Like never before.

TEDx Católica Porto: Está na hora de "cooperar para competir"

Categoria Fórum Estudante Criado em 23 setembro 2015 Escrito por Fórum Estudante

6 de Outubro 2015, Terça-feira

07/10/2015 Executivo Digest Marketing Viagens&Resorts MultiSpa

Human Resources

NOTÍCIAS EDIÇÃO IMPRESSA CADERNOS EVENTOS PRÊMIOS

« « « O estudo "Women in the Workplace 2015", realizado pela LeanIn.Org e McKinsey

TEDx chega à Católica Porto

Julho 30, 2015 Notícias 0

JORNAL DO PORTO Jpn

ESTRUTURA EDITORIAL LIVRO DE ESTILO EQUIPA CONTACTOS

Conferência TEDx volta ao Porto em modo "Coopetition"

Por [Liliana Pinho](#)
Publicado: 30 out 2015 | 17:00 (GMT)

"Coopetition" é o tema da próxima conferência TEDx, a acontecer a partir das 15h30 de 29 de setembro na Católica Porto.

É já a 29 de setembro que as conferências TEDx estão de volta ao Porto. Desta vez, acontece na Católica Porto e gira à volta do tema "Coopetition" – ou "coopetição". A

6 de Outubro 2015, Terça-feira

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Porto: MEO Urban Trail invade as ruas este sábado à noite

"Lapa" cresce e lança nova campanha de crowdfunding

Cultura: Quer ajudar a dar um concerto com o seu smartphone?

XXXIX FETU: Festival de festas volta a encontrar o Porto ao fim de semana

MUNDO DESPORTO CULTURA-PELOPO TECNOLÓGIA CIÊNCIA

P3

Cultura Porto

TEDx: é possível cooperar ao mesmo tempo

"Coopetition" é o tema da próxima conferência TEDx na Universidade Católica do Porto

Texto de JN/FP3 - 24/09/2015 - 17:22

Compartilhe em Facebook Twitter LinkedIn

23 setembro 17:22

As conferências TEDx estão de volta ao Porto. Desta vez, na Universidade Católica do Porto. O tema desta edição, na terça-feira, dia 29 de Setembro, será o conceito de "Coopetition" – ou "coopetição".

A ideia é partilhar ideias sobre novas possibilidades de competir e cooperar. Junta presente não só "a mobilização da comunidade para a partilha de conhecimento", mas também de "promoção da inovação" e do "estímulo da criatividade como formas de atingir um maior e melhor desenvolvimento da sociedade".

São vários os grandes nacionais e internacionais já confirmados, entre os quais se destaca Theo Bonhoff, investigador na área de revolução digital, que "através a intervenção no "selflessness", ou seja, no autoabandono pessoal, na sua forma"

JUP

Notícias JUPBox Fotogaleria Roteiro Cardápio NJAP

TEDx UCP Porto

x = independently organized TED event

"Coopetition"

29 de setembro de 2015

TEDXTALKS DE VOLTA AO PORTO. DESTA VEZ NA CATÓLICA

Mais Lidas

- ANSIA 29 Set 2015
- AS COISAS QUE MAIS GOSTO NA VIDA – A PROPOSTA. 30 Set 2015
- SERVALVES DIZ O PRIMEIRO "OLÁ" AO AUTONO 23 Set 2015

Cobertura de Imprensa Online

Número de visitas estimado: 39 388



IDEIAS | CONFERENCIA SOBRE O TEMA 'COOPETITION' NA FOZ A 29 DE SETEMBRO

TEDx de volta, na Católica

O conceito do TEDx UCP Porto é diferente do das palestras habituais

Théo Bondolfi e Ricardo Moraes em destaque entre os oradores já confirmados

IMÁGENS: David Miguel Oliveira/ArquivoFoto

A conferência TEDx voltará ao Porto pela mão da Universidade Católica, que organizará o evento a 29 de setembro, no campus da Foz. O conceito será diferente do do TEDx Porto que decorreu na Alameda a 18 de abril. O tema, esse, é "Coopetition", ou seja, cooperar para competir.

Eduardo Luis Cardoso, coordenador da conferência, explica ao P24 que a temática deste evento se relaciona com o "design, muito atual, de cooperar mais para se ser mais competitivo". "Funciona, também, para aproximar o meio universitário ao meio empresarial", detalha, antes de explicar que a colaboração de docentes da Universidade Católica do Porto em conferências TEDx universitárias noutros países — como aconteceu na Suíça, em Genebra, em abril deste ano — está na origem do TEDx UCP Porto.

"Queremos fazer um cá, fazer falta. Este será um evento com características diferentes do habitual, uma conferência TEDx no meio universitário é diferente, trata outro tipo de temáticas", diz Eduardo Luis Cardoso. O meio empresarial a firma de o liga às universidades é, então, uma aposta do evento, que vai ao encontro, segundo o docente da universidade, daquilo "que a Católica do Porto tem procurando, que é envolvimento da sociedade com a universidade". É o grande objetivo do evento, continua, é mesmo "estimular a partilha de ideias e pro-



● A lotação do TEDx UCP Porto será de 100 pessoas, não porque o auditório seja pequeno mas porque são as regras

"O auditório até é bem grande, mas esta lotação tem a ver com os parâmetros de audiência definidos pelos padrões da TEDx", justifica o coordenador do evento, que destaca o "jantar de networking no final da conferência" como um ponto importante para participantes e oradores. Entre os oradores já confirmados,

TEDx UCP Porto, falará sobre Design Thinking, um "processo criativo que contextualiza problemas complexos para desenhar soluções centradas em emoções humanas", combinando na busca por uma solução a opinião dos criadores, dos clientes e dos consumidores finais. Na lista está ainda o presidente da Federação Portuguesa dos Bancos

Alimentares contra a Fome, Isabel Jonet, Rui Marques, Rogério Canhoto, Joana Leite de Castro, Sofia Lourenço, Nuno Aroso, João Miranda — empreendedor associado ao cluster económico Portugal Foods, "que se afirmou no Norte muito graças às empresas e universidades se terem associado ao projeto e terem cooperado" — e André

xante as quebras entre os momentos de discussão e a apresentação de ideias. Mais convidadas e surpresas serão anunciadas através do site do evento (tedxucpporto.com). A 29 de setembro, a partir das 15h30, "Coopetition" é o mote para o regresso das conferências TEDx ao Porto, agora em contexto universitário. Os bi-

Católica Porto recebe TEDx em setembro

"Coopetition" é o tema da conferência TEDx que decorre no próximo dia 29 na Católica do Porto. O evento conta com a participação de um conjunto de oradores entre os quais André Jacques, diretor de Inovação e Serviços de Marketing Global da Unicer, ou Ricardo Moraes, professor da Católica Porto e especialista em Design Thinking. A nível internacional, está confirmada a presença de Théo Bondolfi, promotor do TEDx de Genebra.

TEDx Católica Porto é amanhã

Cooperar para competir. É este o mote da primeira conferência TEDx da Católica Porto, uma iniciativa que reúne as mais diversas áreas do saber num debate que visa promover a partilha de experiências e de conhecimento. Bioética, estética, negócio, construção de pensamento e expressão artística são alguns dos temas que se reúnem neste encontro que foca as várias abordagens da competição. A Conferência realiza-se amanhã, a partir das 15 horas e decorre nas instalações da Católica Porto (campus Foz).

Cobertura de Imprensa Escrita

P24
Página: 16
Tiragem: 6000
Área: 7,00 x 28,83 cm²

Vida Económica
Página: 7
Tiragem: 13100
Área: 13,33 x 3,81 cm²

Diário Económico
Página: 7
Tiragem: 13063
Área: 7,67 x 5,27 cm²



Porto Canal - Territórios

Audiência: 6776
Duração: 06:26
Entrevista em directo com 3 Repetições



Porto Canal - Jornal Diário

Audiência: 9680
Duração: 02:21
Reportagem com entrevista a oradores



Porto Canal - Jornal das 13

Audiência: 6421
Duração: 02:06
Reportagem com entrevista a oradores



ESTATÍSTICAS



× AUDIÊNCIA **○**

Público: 100 pessoas
Convidados: 99 pessoas
Lotação: ESGOTADA!

× PÚBLICO | PARTICIPANTES **×**

Por género | Por segmentos:

Homens: 45
Mulheres: 55
Total: 100 pessoas

Alumni Católica: 16
Estudante Católica: 37
Estudante de outra instituição: 7
Não é estudante: 32
Total: 92 pessoas

Por empresas empregadoras:

APDL
Atelier de Beleza A Formosa
BA VIDRO, S.A.
Boom Bap Wear France, Lda
Bracing Consulting, Lda
Central de Cervejas
Centro Hospitalar do Alto Ave
Colégio de Nossa Senhora da Bonança
Dom Duarte, Lda
Dr. Campos Costa, S.A.

Escola Superior de Enfermagem de Santa Maria
GUC- Grupo United Creative
Hospital de Braga
José de Mello Saúde
Loomis Portugal S.A.
Novo Banco SA
Portugal Brands
Sonae Industria
Tópicos Diários Lda
UCP (Lisboa) - IEP

Por profissão/cargo:

Arquivo
COO
Coordenadora
Customer Support (CRM)
Direção do Controlo de Gestão
Director Industrial
Directora Executiva
Diretor Comercial
Embriologista
Enfermeiro Chefe

Gerente
Gestão serviço de urgencia
Gestora da qualidade
HR Business Partner
Marketing & Communications Specialist
Piloto da Barra
Presidente do Conselho de Administração
Professor
Sócio gerente



TED^xUCP Porto

x = independently organized TED event



Este relatório foi realizado pela **Mojobrand**s, que foi responsável pela criação e desenvolvimento do Branding do TEDx UCP Porto.

TEDx UCP Porto

x = independently organized TED event

O TEDx UCP Porto é uma organização da Católica Porto, por iniciativa do CIDEB (Incubadora) e da Católica Porto Business School, com apoio da Escola das Artes. Wikinomics é o projecto associado que conta com o apoio da União Europeia através do Lifelong Learning Programme.



www.tedxucpporto.com